DESCRIPTORES OPTATIVAS
CORRESPONDIENTES A 3º GRADO BA QUE SE CURSAN EN 4º E2+ANALYTICS
2025-2026

Analítica para la industria del deporte. La industria deportiva se ha convertido en un boyante sector de actividad económica, en el que se ha desplegado toda una diplomacia deportiva a los niveles nacionales e internacionales y donde intervienen las herramientas de estrategia e inteligencia empresarial, como el *Big Data y Machine Learning*. En esta asignatura se estudian las aplicaciones del análisis de los datos de las actividades deportivas como motor de las decisiones empresariales como las referidas a Fan *experience* o concesiones de *streamlining*, entre otras, así como su empleo en áreas como el emprendimiento y la financiación, donde emprendedores y Venture Capital utilizan el resultado de este análisis para la asignación de capital a los diferentes proyectos deportivos. Adicionalmente, los datos generados durante la actividad de los deportistas en muchas disciplinas son ya almacenados para su posterior análisis y visualización facilitando el desarrollo de productos y servicios dirigidos a cara a mejorar el rendimiento y prevenir y minimizar lesiones.

Derivados Financieros/ Financial Derivatives
Profesor de contacto: Isabel Catalina Figuerola Ferretti ifiguerola@icade.comillas.edu
Dirección de departamento: Susana de los Ríos srios@icade.comillas.edu

La asignatura Derivados Financieros se focaliza en la comprensión y estudio de estos instrumentos financieros, necesarios para la gestión de riesgos financieros, en su versión de precio, crédito y liquidez. Además, se utilizan herramientas tecnológicas de análisis para la identificación y gestión de riesgos, y se aplica la teoría de la probabilidad, la econometría financiera y la modelización y simulación financiera para ayudar en la estimación de los riesgos de contrapartida, y en la gestión eficiente del capital de las empresas financieras y no financieras.

Economía del comportamiento/ Behavioral Economics
Estudia entre otras cuestiones- las implicaciones de la existencia de creencias, optimismo, exceso de confianza, aversión a las pérdidas, cálculo mental, altruismo y cooperación e ntre agentes en la economía y la empresa, o la implicación de las mismas en la condu cta ahorradora y la formación de precios en los mercados financieros.

Marketing digital. El entorno digital, La Web 2.0 y la Web semántica han cambiado los modelos de negocio y la manera de en las organizaciones se comunican e interactúan con los consumidores. Se proporcionan los conocimientos prácticos necesarios de cara a establecer los objetivos y las estrategias más adecuadas, para seleccionar correctamente las plataformas y canales de comercialización digitales, poniendo especial énfasis en la medición de los resultados de estas acciones y discutiendo cómo integrarlas en el plan de marketing de la empresa para impulsar el negocio. De forma más específica se abordan aspectos como la analítica web, monitorización de Social media, E-Commerce y M-Commerce o experiencia de compra en el entorno digital.

Simulación Financiera para empresas e instituciones/ /Finance Simulation for corporates and institutions
Profesor de contacto: Álvaro Caballo Trébol acaballo@icade.comillas.edu
Dirección de departamento: Susana de los Ríos srios@icade.comillas.edu

Análisis y simulación financiera para empresas e instituciones internacionales. Uso de las bases de datos de variables macroeconómicas a nivel nacional e internacional, y/o de la empresa, y/o del sector de actividad para identificación, estructuración y seguimiento de las variables generadoras de valor para la monitorización, simulación y predicción de la rentabilidad en sus diferentes versiones, económica, financiera, medioambiental, etc.
