OPTATIVAS GRADO ADE 4º E2+ANALYTICS
2025-2026

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Profesor de referencia: Alfonso Fernández del Hoyo fdelhoyo@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Isabel Carrero icarrero@comillas.edu
Idioma: español

Esta asignatura aporta conceptos fundamentales relacionados con el proceso de compra y trata de explicar mediante el uso de innovadoras herramientas de análisis las variables fundamentales que inciden en el mismo. Es por lo tanto una asignatura básica para todas aquellas personas que quieran trabajar en Marketing, pues conocer al consumidor y sus pautas de conducta es fundamental para poder satisfacer de manera adecuada sus necesidades circunstancia clave donde radica el éxito empresarial actual. Partiendo de la idea base de que comprar es solucionar problemas, en esta asignatura se analiza tanto el proceso de decisión de compra como todas las variables (individuales, grupales y del entorno) que influyen en dicho proceso. Dado que el objeto de estudio apela a aspectos cotidianos y corrientes de nuestras vidas, además aporta claves para analizar la sociedad y para reconocernos como consumidores, proporcionando así una interesante base para la reflexión actual.

COMUNICACION

Profesor de referencia: Carmen Valor Cvalor@comillas.edu.
Dirección de Departamento: Profesora Isabel Carrero icarrero@comillas.edu.
Idioma: inglés

En esta asignatura te sumergirás en las complejidades del *outbound and inbound marketing*. Desde comprender los matices de los medios digitales y no digitales hasta dominar el análisis de resultados, obtendrás ideas claves para optimizar el rendimiento de tu marca. Desarrollarás mensajes persuasivos para tus audiencias. Adquirirás experiencia en *search marketing* tanto orgánico como de pago, desentrañando los misterios de la optimización del rendimiento de la marca a través de un meticuloso análisis de resultados. Aprenderás a utilizar estrategias de comunicación para mejorar el conocimiento de la marca, impulsar el tráfico web y cultivar relaciones duraderas con los clientes. Y, cerrando el proceso, adquirirás las habilidades para medir y analizar resultados de manera efectiva, asegurando que cada acción que realices contribuya al éxito de tu marca.

CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Profesor de referencia: Jorge Martín Magdalena jmmagdalena@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Susana de los Ríos Sastre srios@comillas.edu
Idioma: español

Objetivos: En un mundo cada vez más globalizado, las empresas pueden operar a través de Grupos

empresariales con sociedades en distintos países. Los principales objetivos de esta asignatura son,

por lo tanto, aprender cómo se consolidan los Estados Financieros de los Grupos Empresariales, para saber cómo analizarlos, en el marco de la preparación del alumno para enfrentarse a operaciones de M&A, consultoría y gestión financiera. El conocimiento de la consolidación de estados financieros es altamente valorado por empleadores en sectores como banca, consultoría, auditoría y corporaciones multinacionales.

Contenido: (alineado con el contenido del CFA y de ACCA):

- Grupos Empresariales: estructuras sociedades de dominio entre la sociedad holding y las sociedades dependientes del grupo.
- Proceso de elaboración de las Cuentas Anuales Consolidadas de un Grupo de Empresas.
- Análisis de Cuentas Anuales Consolidadas de grupos empresariales como por ejemplo Inditex, Grupo El Corte Inglés, Repsol, Iberdrola, etc.

Software utilizado: FactSet y Microsoft Excel

CONTROL PRESUPUESTARIO

Profesor de referencia: Carmen Bada Olaran mcbada@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Susana de los Ríos Sastre srios@comillas.edu
Idioma: español

Objetivos: Conocimiento, comprensión y aplicación de los sistemas de planificación y control presupuestario como herramienta para la toma de decisiones en la empresa. Aprender las diferentes herramientas de presupuestación y saber establecer acciones correctoras, a través del seguimiento y control de las desviaciones presupuestarias.

Contenido (alineado con el contenido del CFA y de ACCA):

- Planificación y control presupuestario, diferentes fuentes de información para la toma de decisiones.
- Elaboración del presupuesto: presupuesto operativo, presupuesto financiero.
- Ejecución y control presupuestario para la toma de decisiones: cálculo de desviaciones, las ratios, toma de decisiones.

Software utilizado: FactSet y Microsoft Excel

DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE: ¿CÓMO COMPATIBILIZAR CRECIMIENTO ECONÓMICO Y UN USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOS?

Contacto: Dr. Patrizio Lecca (plecca@comillas.edu)
Dirección de Departamento: Jorge Díaz Lanchas (jdlanchas@icade.comillas.edu)
Idioma: Inglés

OBJETIVOS: La transición energética y la sostenibilidad son factores clave en la economía global del siglo XXI. Esta asignatura ofrece un enfoque integral sobre la relación entre los sistemas energéticos, el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental, abordando los principales desafíos y oportunidades en la gestión de recursos energéticos y la reducción de impactos ambientales.

CONTENIDO

- Sistemas energéticos y desarrollo económico sostenible.

- Mercados energéticos y externalidades ambientales.
- Estrategias regulatorias locales e internacionales en energía y medio ambiente.
- Energías renovables y tecnologías limpias.
- Políticas de cambio climático y su impacto económico.
- Diseño de estrategias empresariales para la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

ECONOMÍA ESPAÑOLA: NAVEGANDO UN ENTORNO DOMÉSTICO INCIERTO

Profesor de referencia: Javier Ramos ajramos@comillas.edu
Dirección de Departamento: Jorge Díaz Lanchas (jdlanchas@icade.comillas.edu)
Idioma: español

La optimización de las decisiones empresariales, objetivo básico del grado en Administración y Dirección de Empresas, exige conocer el entorno económico y financiero en el que se producen. La disciplina de Economía española aporta al alumno conocimientos básicos sobre cómo es y cómo funciona el entorno macroeconómico en el que se mueven las empresas españolas, las instituciones económicas que operan en ellos, así como las políticas económicas desarrolladas.

ECONOMÍA MUNDIAL: ENTENDER CONTEXTO GLOBAL Y LA FORMA EN LA QUE LOS PAÍSES CRECEN Y SE VUELVEN INTERDEPENDIENTES.

Profesor de referencia: Jorge Díaz Lanchas (jdlanchas@icade.comillas.edu)
Dirección de Departamento: Jorge Díaz Lanchas (jdlanchas@icade.comillas.edu)
Idioma: inglés

La economía global ha experimentado transformaciones profundas a lo largo de la historia, influenciada por procesos de crecimiento, crisis, integración y disrupciones. Esta asignatura proporciona un marco analítico para comprender la evolución de la economía mundial, las dinámicas del capitalismo y los desafíos del contexto actual.

CONTENIDO

- La evolución de la economía mundial - Variedades del capitalismo y determinantes del crecimiento económico de los países.
- El sistema capitalista en perspectiva histórica - Revolución Industrial, la Gran Depresión, las Crisis Financieras y la Crisis Financiera Global.
- La integración de la economía mundial - Los procesos de liberalización comercial y financiera, la Eurozona como experimento histórico.
- La desintegración de la economía mundial - La concentración de la actividad económica, la emergencia de disparidades regionales.
- La globalización del siglo XXI y la economía mundial en la actualidad - El proceso de globalización en el siglo XXI y la política comercial en el siglo XXI, ¿Vamos hacia una nueva era de desglobalización?
- Análisis prospectivo de la globalización -- El nuevo proteccionismo del siglo XXI y las tendencias geopolíticas de la economía mundial.

FUSIONES, ADQUISICIONES Y REESTRUCTURACIONES EMPRESARIALES

Profesor de referencia: Rocío Sáenz-Diez Rojas rsaenz@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Susana de los Ríos Sastre srios@comillas.edu
Idioma: inglés

Objetivos: Comprensión de los fundamentos de las operaciones de concentración empresarial (M&A), conocimiento de los procesos para llevar a cabo dichas operaciones y análisis de los motivos que las impulsan y los factores que pueden hacerlas fracasar.
Contenido (alineado con el contenido del CFA y de ACCA):

- Relación entre el precio pagado, la prima de control, el valor de las sinergias y la creación de valor de la operación.
- El proceso de realización de las fusiones o adquisiciones, desde los puntos de vista contable, fiscal, jurídico y del mercado, distinguiendo entre compradores estratégicos (empresas industriales) y financieros (capital riesgo). Procesos de compra-venta de empresas cotizadas (OPAs) y no cotizadas.
- Aplicación de valoración de empresas mediante el descuento de flujos de caja y múltiplos. Análisis específicos de operaciones de M&A (impacto sobre el BPA, LBOs, etc.)

Software utilizado: FactSet, Bloomberg y Microsoft Excel

GESTIÓN DE CARTERAS E INVERSIONES

Profesor de referencia: Ignacio Cervera Conte icervera@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Susana de los Ríos Sastre srios@comillas.edu
Idioma: inglés

Objetivos: Conocimiento de las teorías, las técnicas y los modelos utilizados para la elaboración de carteras de valores a partir de la política de inversión a seguir, de las condiciones de mercado y de la normativa vigente. Elaboración de políticas de inversión a partir del perfil del inversor. Conocimiento de la tipología de gestión según distintas estrategias. Conocimiento de la tipología de la inversión colectiva (fondos de inversión, SICAVs, *hedge fund*, etc.). Conocimiento de las buenas prácticas en la gestión de carteras.
Contenido (alineado con el contenido del CFA y de ACCA):

- Función del gestor de carteras, herramientas y técnicas disponibles utilizadas en la práctica y diferentes sistemas para evaluar el trabajo de un gestor de carteras.
- Proceso de asignación de activos o asset allocation. Utilización de benchmarks.
- Gestión activa, pasiva y alternativa.

Software utilizado: FactSet, Bloomberg, Yahoo Finance, Python y Microsoft Excel

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO/ SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Profesor de referencia: Manuel Morales mfcontreras@icade.comillas.edu

Dirección de Departamento: Profesor Antonio Nuñez anup@comillas.edu
Idioma: inglés

DESCRIPTOR/OBJETIVOS: mejorar la eficiencia logística mediante el conocimiento y comprensión de las claves de la gestión de la cadena de suministro en un contexto global. En una primera parte, se exponen conceptos sobre el sistema logístico empresarial y las funciones logísticas en la cadena de suministro. En una segunda parte, se desarrollan las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física. A continuación, se exponen conceptos referidos a estrategias logísticas en la cadena de suministro, considerando las oportunidades y las amenazas derivadas de la dimensión internacional de las operaciones (pe. la explotación de las ventajas derivadas de la localización más eficiente de aprovisionamiento y de almacenes). *Se añade la reflexión sobre el efecto látigo como fuente de ineficiencias en la cadena de suministro y las relaciones de colaboración entre empresas de la cadena.* Finalmente, se introducen conceptos sobre las aplicaciones de las tecnologías de la información en la gestión logística de la cadena de suministro (ERP y SCM).

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA MARCA/ BRANDING

Profesor de referencia: Pilar Melara Pmelara@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Isabel Carrero icarrero@comillas.edu
Idioma: inglés

Descubre el poder del *branding*. En esta asignatura abordamos cómo la marca se ha convertido en un activo estratégico esencial, superando la importancia del propio producto. Este curso te proporcionará herramientas prácticas para identificar y definir la identidad y posicionamiento de una marca, claves para diferenciarla en un mercado competitivo. Aprenderás a tomar decisiones estratégicas que aumentan el *brand equity*. convirtiéndola en una ventaja competitiva única que atrae y retiene consumidores. Este enfoque te equipará para enfrentarte a desafíos reales en la gestión de marcas, preparándote para crear y sostener marcas fuertes que generen impacto duradero en los negocios. Prepárate para aplicar conceptos estratégicos que transformarán tu perspectiva sobre cómo una marca efectiva puede influir significativamente en el éxito empresarial.

INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

Profesor de referencia: Laura Fernández lfmendez@icade.comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesor Antonio Nuñez anup@comillas.edu
Idioma: inglés

DESCRIPTOR/OBJETIVOS: **Comprender el contexto internacional** desde una perspectiva multidisciplinar (política, económica, cultural y social) y analizar cómo afecta a las **decisiones estratégicas de las empresas internacionales.** Utilizar **herramientas** y marcos que ayuden a gestionar la información cada vez más compleja. **Análisis del entorno geopolítico mundial y su impacto en las decisiones empresariales** (e.g. diferencias culturales, políticas). *Se abordarán las principales decisiones empresariales a la hora de internacionalizarse (dónde, cómo y cuándo), así como las opciones de estrategias internacionales.*

LIDERAZGO y CAMBIO

Profesor de referencia: Eduardo Gismera egismera@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesor Antonio Nuñez anup@comillas.edu

Idioma: español

DESCRIPTOR/OBJETIVOS: aproximación realista y práctica de los alumnos al ejercicio del liderazgo en las organizaciones. De forma más precisa, la asignatura parte de la discusión en torno al concepto

de liderazgo (qué se entiende por liderazgo, fuentes de poder e influencia, potestad vs. autoridad) y de las claves para conseguir la autoridad (posicionamiento, compromiso, consistencia y resultados). Incluye el conocimiento de las propias fortalezas y debilidades, el entrenamiento en habilidades y conductas directivas orientadas al desarrollo del liderazgo en equipos profesionales: *persuasión e influencia sobre las personas en la organización (entrevistas), toma de decisiones, dirección de reuniones, organización del tiempo, delegación y finalmente la gestión del cambio organizacional.*

POLÍTICA ECONÓMICA: ¿CÓMO DISEÑAR LAS POLÍTICAS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO QUE UN PAÍS NECESITA?

Contacto: Dr. David Tercero Lucas (dtercero@icade.comillas.edu)
Dirección de Departamento: Jorge Díaz Lanchas (jdlanchas@icade.comillas.edu)
Idioma: Inglés

El presente curso tiene como objetivo proporcionar a los alumnos un conocimiento profundo y actualizado sobre las principales políticas económicas que pueden aplicarse en un país. Al finalizar, los estudiantes serán capaces de:

- Comprender los fundamentos y el impacto de las políticas económicas en el desarrollo económico y social.
- Analizar críticamente las consecuencias de las distintas políticas en empresas, consumidores, inversores y en el contexto de las relaciones internacionales.
- Desarrollar habilidades y destrezas útiles para la aplicación de políticas económicas en el ejercicio profesional.
- Fomentar actitudes de profesionalidad, responsabilidad y participación activa en el debate económico y político.

CONTENIDOS

- Introducción a las políticas económicas.
- Política fiscal. Déficit, deuda y dinámica del gasto público.
- Política monetaria y financiera. Dinero, tipos de interés, y subastas monetarias.
- Política comercial y arancelaria.
- Políticas de empleo.
- Otras políticas económicas.

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN y GESTIÓN DE CONFLICTOS

Profesor de referencia: Mª José Martín mariajo@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesor Antonio Nuñez anup@comillas.edu
Idioma: español

DESCRIPTOR/OBJETIVOS: Poner en práctica habilidades directivas de Negociación y Gestión de Conflictos, trabajando los principios básicos para una correcta negociación. La preparación sistemática de los elementos de la negociación: intereses, posiciones, alternativas para incrementar el poder. La negociación como recurso para la resolución de conflictos. El potencial del conflicto como motor de cambio e innovación. Cómo desbloquear una negociación cuando el conflicto nos

impide llegar a un acuerdo. Consideraciones ante el juego sucio, el jiu-jitsu. Análisis de las motivaciones como base para ofrecer soluciones en una negociación. La Comunicación verbal y no verbal en la negociación y la resolución de conflictos: la importancia de la escucha activa. *Fundamentalmente los conocimientos se adquieren en el aula mediante ejercicios prácticos de simulación de negociaciones (role play) y análisis de casos.*

VENTAS Y RETALING

Profesor de referencia: Victoria Labajo Labajo@comillas.edu.
Dirección de Departamento: Profesora Isabel Carrero icarrero@comillas.edu
Idioma: español

En "Ventas y Retail", adquirirás la formación y las habilidades esenciales para la gestión comercial B2B, desde la organización, planificación y liderazgo eficiente de equipos de ventas hasta la evaluación de desempeño. Aprenderás estrategias innovadoras para gestionar relaciones con clientes y canales de venta, tanto a nivel doméstico como global, en el dinámico entorno de una distribución que se articula cada vez más en modelos *e-commerce* y el *omnichannel*. Esta asignatura te ofrece herramientas prácticas y conocimientos aplicables que te prepararán para enfrentar los retos actuales tanto de las marcas como de los *retailers*, haciéndote un profesional más competente y versátil en el mundo del marketing y la comercialización.