

OPTATIVIDAD E2+ANALYTICS

INTRODUCCIÓN

- En la especialidad E2+Analytics (Grado ADE+Grado *Business Analytics*) se cursan asignaturas optativas en cuarto y quinto curso.
- En cuarto se cursarán:
  - **Tres asignaturas** optativas correspondientes a **3er curso Grado BA**. Todas tienen 3 ECTS y se cursan dos en el primer cuatrimestre y una en el segundo.
  - **Cuatro asignaturas** optativas correspondientes **4º curso Grado ADE**. Todas son de 6 ECTS y se cursan dos en cada cuatrimestre.
- En quinto se cursan **24 ECTS** en el primer cuatrimestre correspondientes a **4º curso Grado BA, optativas todas de un mismo Itinerario.**

PLAN DE ESTUDIOS

ESTRUCTURA TEMPORAL 4° E2+A

	CUARTO CURSO		
	Primer Semestre	**Segundo Semestre**	
ECTS	**Asignatura**	**Asignatura**	**ECTS**
6	Marketing Analítico	Ética y Responsabilidad Social de la Empresa	6
6	**Optativas BA (correspondientes a 3°: 2 asignaturas)**	Economía Política Internacional	6
6	Introducción a las Bases de Datos y Recuperación de la Información	Dirección de Recursos Humanos	6
3	Machine Learning III: Aprendizaje no Supervisado y Análisis de Redes	**Optativas ADE (2)**	12
12	**Optativas ADE (2)**	**Optativa BA (1)**	3

PLAN DE ESTUDIOS

ESTRUCTURA TEMPORAL 5°E2+A)

	QUINTO CURSO		
Primer Semestre		Segundo Semestre	
ECTS	**Asignatura**	**Asignatura**	**ECTS**
24	**Optativas Itinerario BA**	Prácticas (BA)	30
		TFG ADE	6
2	**Liderazgo Ignaciano (Diploma)**	TFG BA	6
26			42

OFERTA OPTATIVAS 3°GRADO BA

SE CURSAN TRES EN 4°E2+A TODAS EN ESPAÑOL

- Analítica para la Industria del Deporte/ *Sports Analytics*
- Derivados Financieros*/Financial Derivatives*
- Economía del Comportamiento/*Behavioral Economics*
- Marketing Digital/*Digital Marketing*
- Simulación Financiera para Empresas e Instituciones/ *Finance Simulation for Corporates and Institutions*

OFERTA OPTATIVAS 4ºADE

SE CURSAN CUATRO ASIGNATURAS EN 4ºE2+A

EN ESPAÑOL (E) Y EN INGLÉS (I)

- Comportamiento del Consumidor (E)
- Comunicación (I)
- Consolidación de Estados Financieros (E)
- Control Presupuestario (E)
- Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (E)
- Economía Española (E)
- Economía Mundial (I)
- Fusiones y Adquisiciones y Reestructuraciones Empresariales (I)
- Gestión de Carteras e Inversiones (I)
- Gestión de la Cadena de Suministro (I)
- Gestión Estratégica de la Marca (I)
- Internacionalización Empresarial (I)
- Liderazgo y Cambio (E)
- Política Económica (E)
- Técnicas de Negociación y Gestión de Conflictos (E)
- Ventas y Retailing (E)

OFERTA ITINERARIOS BUSINESS ANALYTICS

SE CURSA UNO COMPLETO EN 5°E2+A

En todos los itinerarios hay asignaturas que se cursarán en inglés

- **Itinerario de Economía y Finanzas**
  - Econometría Financiera (6 ECTS)
  - Analítica de Riesgo de Crédito (6 ECTS)
  - Economía Digital (3 ECTS)
  - Análisis de Servicios Financieros (3 ECTS)
  - Big Data y Simulación de Riesgos (3 ECTS)
  - Trading Algorítmico (3 ECTS)

OFERTA ITINERARIOS BUSINESS ANALYTICS

En todos los itinerarios hay asignaturas que se cursarán en inglés

- **Itinerario de Management**
  - Innovación y Cambio Tecnológico (6 ECTS)
  - Gestión de Proyectos (6 ECTS)
  - Nuevos Modelos de Negocio (6 ECTS)
  - Coaching Ejecutivo (3 ECTS)
  - Consultoría Estratégica (3 ECTS)

OFERTA ITINERARIOS BUSINESS ANALYTICS

En todos los itinerarios hay asignaturas que se cursarán en inglés

- **Itinerario de Marketing**
  - Social Media Marketing (6 ECTS)
  - Inteligencia del Consumidor (6 ECTS)
  - Análisis Predictivo aplicado al Marketing (3 ECTS)
  - Innovación y Marketing en la Era Digital (3 ECTS)
  - Retailing & Data Science (3 ECTS)
  - Paid media y Marketing de Buscadores (3 ECTS)

QUÉ TENGO QUE HACER AHORA

Entrando en el enlace que te hemos enviado por correo electrónico

Si estás estudiando 3º E2+A

- Seleccionar las tres optativas correspondientes a 3º BA que más te interesen
- Seleccionar las cuatro asignaturas optativas correspondientes a 4º ADE que más te interesen

Si estás estudiando 4º E2+A

- Seleccionar el Itinerario de 5º Business Analytics que más te interese

En función de la demanda de asignaturas e itinerarios la Facultad realizará la oferta definitiva. Una vez formalizada la matrícula si el número de matriculados en una asignatura o itinerario no alcanza un número mínimo se procederá a su cancelación.