OPTATIVIDAD GRADO EN BUSINESS ANALYTICS 3º E-8
2025-2026

Análisis y Pronóstico Macroeconómico/ Macroeconomic Analysis and Forecasting

Profesor de referencia: David Tercero Lucas dtercero@icade.comillas.edu
Dirección de departamento: Jorge Díaz Lanchas jdlanchas@icade.comillas.edu)
Esta asignatura proporcionará un marco integral para analizar el cuadro macroeconómico, centrándose en los principales componentes de oferta y demanda. Un desafío clave en la medición de la economía a corto plazo es la demora en la publicación de los datos de contabilidad nacional. En esta asignatura, se aprenderá a superar esta limitación, utilizando indicadores de alta frecuencia, que permitirán obtener una visión más inmediata de la actividad económica. Se aprenderá a utilizar y construir indicadores específicos de manera adecuada, así como técnicas de desestacionalización. Finalmente, una vez comprendidos los métodos de medición de la economía a corto plazo, el siguiente paso será desarrollar modelos de previsión, permitiendo anticipar tendencias macroeconómicas y mejorar la toma de decisiones en un entorno en constante evolución.

Analítica de Datos Aplicada a las Finanzas/ Applying Data Analytics in Finance

Profesor de referencia: Javier Márquez Vigil jmarquez@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Susana de los Ríos Sastre srios@comillas.edu
En esta asignatura se integran los contenidos aprendidos por los estudiantes en los cursos de contabilidad, finanzas y análisis de datos. La utilización de las técnicas de Business Analytics permitirán identificar y utilizar los datos financieros más relevantes existentes en el contexto empresarial internacional, para el desarrollo de sistemas de reporting y análisis financiero con el objetivo de implantar estrategias que creen valor en la empresa rentabilidad, solvencia y liquidez.
Software utilizado: SABI, FACTSET, BLOOMBERG, REFINITIV, EXCEL, PYTHON.

Analítica del Comportamiento/ Behavioral Analytics

Profesor de referencia: Natalia Cassinello Plaza ncassinello@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Susana de los Ríos Sastre srios@comillas.edu
En el campo de la economía y de las finanzas, los modelos y teorías de comportamiento desarrollados a lo largo del siglo XX han estado basados en los supuestos del *homo economicus*, en que los individuos tratan de maximizar su utilidad siendo perfectamente racionales y que cuentan con recursos cognitivos ilimitados. Aunque estos modelos dan una aproximación razonable en muchos casos, sin embargo, en las últimas décadas psicólogos y economistas han documentado

formas en las que el modelo estándar es erróneo en aspectos importantes. El objetivo de este curso es proporcionar una panorámica introductoria de las principales áreas de estudio en el campo de la economía del comportamiento y de las finanzas conductuales, incorporando también la realización de experimentos y modelos empíricos. Se analizarán los principales sesgos cognitivos y emocionales en el procesamiento de la información y la toma de decisiones, así como sus consecuencias en el campo de la economía y las finanzas o los posibles remedios para limitar su alcance o modificar comportamientos mediante incentivos.

Analítica para la Industria del Deporte/ Sports analytics

Profesor de referencia: Javier Sobrino de Toro jsobrino@icade.comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesor Antonio Nuñez anup@comillas.edu
La industria deportiva se ha convertido en un boyante sector de actividad económica, en el que se ha desplegado toda una diplomacia deportiva a los niveles nacionales e internacionales y donde intervienen las herramientas de estrategia e inteligencia empresarial, como el *Big Data y Machine Learning*. En esta asignatura se estudian las aplicaciones del análisis de los datos de las actividades deportivas como motor de las decisiones empresariales como las referidas a *Fan experience* o concesiones de *streamlining*, entre otras, así como su empleo en áreas como el emprendimiento y la financiación, donde emprendedores y Venture Capital utilizan el resultado de este análisis para la asignación de capital a los diferentes proyectos deportivos. Adicionalmente, los datos generados durante la actividad de los deportistas en muchas disciplinas son ya almacenados para su posterior análisis y visualización facilitando el desarrollo de productos y servicios dirigidos a cara a mejorar el rendimiento y prevenir y minimizar lesiones.

Conectar, Convertir y Fidelizar al Consumidor/ Connection, Conversion & Customer engagement

Profesor de referencia: Carmen Valor cvalor@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Isabel Carrero icarrero@comillas.edu
Esta asignatura profundiza en los conceptos y herramientas clave para la planificación del ciclo de creación de valor con los clientes en entornos digitales: conectar, convertir y fidelizar. Los estudiantes aprenderán a establecer conexiones efectivas con los clientes en el ecosistema digital, con un enfoque especial en el diseño de estrategias centradas en la experiencia del usuario. Se explorarán las mejores prácticas para optimizar la conversión, revisando la evolución de los canales de comunicación y distribución digital search, display, e-commerce, M-commerce, social-commerce, entre otros, así como las técnicas de monitorización y evaluación del rendimiento. Finalmente, se abordarán las estrategias y métricas esenciales para mantener y fortalecer el engagement del cliente a lo largo del tiempo.

Derivados Financieros/ Financial Derivatives

Profesor de referencia: Isabel Figuerola-Ferretti Garrigues ifiguerola@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Susana de los Ríos Sastre srios@comillas.edu
Tiene como objetivo familiarizar al alumno con el mercado de derivados. Se estudian los principales instrumentos financieros derivados de renta variable y renta fija, incluyendo derivados sobre commodities y divisas. El objetivo es que el estudiante aprenda a valorar los derivados y a diseñar estrategias de cobertura de riesgos en un contexto que responde a los desafíos globales del mercado.
Software utilizado: BLOOMBERG, REFINITIV, EXCEL, PYTHON.

Medición y Gestión del Impacto Social/ Social Impact Measurement & Management

Profesor de referencia: Carlos Ballesteros. ballesteros@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Isabel Carrero icarrero@comillas.edu
Esta asignatura aporta a los estudiantes los marcos estratégicos y las herramientas metodológicas necesarias para poner en marcha en empresas y organizaciones un sistema de medición, análisis y gestión del impacto social generado por ellas, para dar respuesta a las crecientes demandas por parte de reguladores legales, inversores y consumidores sobre cómo evidenciar con base en el dato el triple desempeño financiero, social y medioambiental de las mismas a la hora de tomar decisiones. Así, se estudian los componentes y elementos esenciales de este sistema como son el desarrollo de métricas e indicadores de impacto social adecuadas a cada necesidad y su integración en los sistemas de gestión: Asimismo se trabaja el diseño e implementación de la conocida como Teoría del Cambio y los procesos de debida diligencia.

Simulación Financiera/ Finance Simulation

Profesor de referencia: Laura Lazcano Benito llazcano@comillas.edu
Dirección de Departamento: Profesora Susana de los Ríos Sastre srios@comillas.edu
Es un curso con un enfoque eminentemente práctico, en el que los estudiantes desarrollarán la capacidad para usar técnicas de simulación y aplicarlas a las principales bases de datos de información económica, financiera, y contable para analizar todo tipo de problemas empresariales. Se estudiarán algunos de los métodos más utilizados en la simulación financiera como el análisis de Monte Carlo o el análisis de escenarios.
Software utilizado: FACTSET, BLOOMBERG, REFINITIV, EXCEL.
