

Objetivo	Procedimiento relacionado	Indicador	Plan de mejora/ acción para alcanzar objetivo	Plazo del plan	Responsable del plan	Responsable seguimiento objetivo	Periodicidad de seguimiento del objetivo	Fuente de información	Valor conseguido 15-16	Objetivo cumplido	Observaciones
Presentar una modificación del máster en Cooperación Internacional al Desarrollo ante ANECA (Acción 17 del objetivo 1.1.3 del Plan de Acción del IUEM)	PC-01. Diseñar la oferta formativa	Propuesta de modificación presentada a ANECA	Realizar una modificación en la memoria del título para cambiar el Plan de Estudios	Septiembre de 2016	Directora del programa	Directora del programa	Anual	Propuesta de modificación			
Reforzar la coordinación académica de los postgrados del IUEM, a través de la estandarización de cuatro procesos fundamentales: prácticas, trabajo fin de máster, información a alumnos, coordinación horizontal (Acción 5 del objetivo 1.1.1 del Plan de Acción del IUEM)	PC-02. Planificar y desarrollar la enseñanza	Nº de procesos estandarizados para los dos másteres	Estandarizar procesos entre los dos postgrados con la ayuda del nuevo coordinador de los postgrados: prácticas, trabajo fin de máster, información a alumnos, coordinación horizontal.	Septiembre de 2016	Coordinador de los programas de máster	Directora de los programas de máster	Anual	Documentación relacionada con estos procesos			
Intensificación y mejora de las acciones de marketing internas para aumentar el conocimiento de la oferta académica y la captación de alumnos excelentes (Acción 111 del objetivo 4.2.1 del Plan de Acción del IUEM)	PC-03. Perfiles de ingreso, admisión, matriculación de estudiantes y perfil de egreso	Plan de acción comercial realizado	Identificación de necesidades comerciales del IUEM en el aspecto docente y de investigación, que quedarán plasmadas en un Plan de acción comercial, donde se establezcan objetivos sobre visitas a realizar o propuestas a presentar entre otros aspectos.	Septiembre de 2016	Equipo designado al efecto	Director del IUEM	Anual	Planillas de seguimiento de la planificación			
Realizar un seguimiento de la presencia en redes sociales con el objetivo de fomentarla para aumentar el conocimiento de la oferta académica y la captación de alumnos excelentes (Acción 113 del objetivo 4.2.1 del Plan de Acción del IUEM)	PC-03. Perfiles de ingreso, admisión, matriculación de estudiantes y perfil de egreso	Seguimiento de actividades en redes sociales	Seguimiento y fomento de la presencia de los programas en redes sociales	Septiembre de 2016	Community manager	Director del IUEM	Anual	Estadillos informativos del progreso de nuestra presencia en las redes sociales			
Realizar una planificación de actividades conducentes a la mejora de la empleabilidad de los alumnos, dando traslado a los Servicios correspondientes de la Universidad (Acción 43 del objetivo 1.2.6 del Plan de Acción del IUEM)	PC-08. Gestión de la orientación profesional	Planificación de actividades realizada	Establecer un calendario de reuniones con los servicios correspondientes para abordar esta planificación	Septiembre de 2016	Coordinador de prácticas/Equipo designado al efecto	Director del programa	anual	Planificación de actividades			Se han identificado nichos de empleabilidad, se han mantenido reuniones informales con el SCS y la OPE y este año se ha formalizado un calendario de reuniones para el primer trimestre