

Código	Objetivo	Indicador	Plan de mejora/ acción para alcanzar objetivo	Plazo del plan	Responsable del plan	Responsable seguimiento objetivo	Periodicidad de seguimiento del objetivo	Fuente de información	Valor conseguido 19-20	Objetivo cumplido	Observaciones
18-19/ Todos/ 04	Adaptar la documentación del Sistema de Gestión de Calidad (AUDIT) a la realidad del Centro.	Documentación del Sistema de Gestión de Calidad de Comillas adaptada a la realidad de CESAG	Revisión y adaptación a la realidad del CESAG de la documentación del Sistema de Gestión de Calidad. Aprobación en el Equipo Directivo de CESAG de los procesos propios.	jul-20	Coordinador de calidad	Equipo directivo	Anual	Procedimientos de CESAG. Actas del equipo directivo. Actas de reuniones con los diferentes responsables.	100%	Si	Este objetivo es el mismo que el del programa del curso pasado y debe de mantener su código tal y como explica el formato.
19-20/PC-03/ 01	Aumentar el número de alumnos de nuevo ingreso.	Incremento en un 3% el número de asistentes a las jornadas de puertas abiertas. Incremento del número total de alumnos de nuevo ingreso.	Análisis de los motivos que han llevado a los alumnos a decidirse por el CESAG. Revisión del plan de presencia en los centros de secundaria. Plan "Conocer el CESAG" visitas guiadas al Centro para estudiantes de Bachillerato y de Formación Profesional.	jul-20	Equipo Directivo, Gabinete de Comunicación, Responsable de Admisiones	Equipo directivo	Anual	Memoria Departamento Admisiones	En proceso, por la COVID 19 no se realizó en abril la jornada de puertas abiertas. Jornada puertas abiertas virtual (https://puertasabiertas.cesag.org/)	En proceso, Los motivos que han llevado a los alumnos a decidirse por el CESAG son el Trato personalizado, calidad profesorado, crecimiento en habilidades y formación en valores.	
19-20/PS-06/ 02	Ofrecer a nuestro personal formación en Identidad y Misión.	Incremento del número de horas de formación del personal dedicadas a temas de Identidad y Misión. Incremento del número de personal que ha realizado la formación de UNIJES.	Sesión de formación en enero para el profesorado. Sesión de formación en mayo para todo el personal. Asistencia Encuentros UNIJES.	jul-20	Equipo Directivo	Equipo directivo	Anual	Memoria Académica	100%	Una persona hizo UNIJES, una formación en identidad y misión	
19-20/ PC-09/ 03	Rediseñar la estrategia de marketing y publicidad para dar a conocer el CESAG.	Incremento del número de visitas a la web. Incremento de la interacción en nuestras redes sociales. Incremento del número de solicitudes de información.	Análisis presupuestario. Elaboración de un plan de marketing y publicidad. Plan de <i>social media</i> . Presencia del CESAG en medios de comunicación.	jul-20	Equipo Directivo, Gabinete de Comunicación	Equipo directivo	Anual	Plan de Marketing y publicidad. Presupuesto para publicidad. Plan de <i>social media</i> .	En proceso. Se está actualizando la web y estará prevista para octubre-noviembre.	En proceso. Informes adjuntos de: Estadística de la web, y visitas a través de móvil. Estadísticas interacciones redes sociales. Número de solicitudes de información del departamento de Admisión. <i>Social media</i> plan si esta, pero no hay plan de marketing.	
19-20/ PS-06/ 04	Ofrecer formación al profesorado para certificación en inglés.	Incremento del número de participantes en la formación ofertada. Incremento del número de profesores certificados en inglés.	Oferta de dos cursos anuales gratuitos dirigidos al profesorado para certificación.	jul-20	Departamento de Lenguas, Jefes de Estudio	Equipo directivo	Anual	Certificados y asistencia a los cursos	100%	Si	