

Código	Objetivo	Indicador	Plan de mejora/ acción para alcanzar objetivo	Plazo del plan	Responsable del plan	Responsable seguimiento objetivo	Periodicidad de seguimiento del objetivo	Fuente de información	Valor conseguido 19-20	Objetivo cumplido	Observaciones
19-20 / Todos/ 01	Implantar el Sistema de Garantía de Calidad (AUDIT) en el Centro.	Auditoría externa del Sistema de Garantía interna de Calidad	Registros de cada uno de los procesos.	jul-21	Coordinador de Calidad	Equipo directivo	Anual	Procedimientos de CESAG. Actas del equipo directivo. Actas de reuniones con los diferentes responsables. Registros de los procesos.	Realizada Auditoría externa.	Cumplido en parte, puesto que se ha realizado la auditoría y se han recogido los diferentes registros	Pendiente auditoría ANECA
19-20/ PC-09/ 03	Rediseñar la estrategia de marketing y publicidad para dar a conocer el CESAG.	Incremento del número de visitas a la web. Incremento de la interacción en nuestras redes sociales. Incremento del número de solicitudes de información.	Análisis presupuestario. Elaboración de un plan de marketing y publicidad. Plan de <i>social media</i> . Presencia del CESAG en medios de comunicación.	jul-21	Equipo Directivo, Gabinete de Comunicación	Equipo directivo	Anual	Plan de Marketing y publicidad. Presupuesto para publicidad. Plan de <i>social media</i> .	Memoria Gabinete Comunicación Incremento del 42 solicitudes de información -Nº Correos: 103 -Nº Llamadas: 125 -Nº Entrevistas: 46	Si	Memoria Gabinete de Comunicación
19-20/PS-06/ 02	Ofrecer a nuestro personal formación en Identidad y Misión.	Incremento del número de horas de formación del personal dedicadas a temas de Identidad y Misión. Incremento del número de personal que ha realizado la formación de UNIJS.	Sesión de formación en enero para el profesorado. Sesión de formación en mayo para todo el personal. Participación en Encuentros UNIJS. Participación en formación específica para equipo directivo.	jul-21	Equipo Directivo	Equipo directivo	Anual	Memoria Académica	No	No	Se han realizado algunos encuentros digitales, pero no han sido significativos para el conjuntos del centro. Para el próximo curso se propone continuar con este objetivo de forma presencial.
19-20/ PS-06/ 04	Ofrecer formación al profesorado para certificación en inglés.	Incremento del número de participantes en la formación ofertada.	Oferta de dos cursos anuales gratuitos dirigidos al profesorado para certificación.	jul-21	Equipo Directivo	Equipo directivo	Anual	Certificados y asistencia a los cursos	1 profesor participante y 5 profesores acreditados este curso	Si	
19-20/ PC-09/ 02	Crear una nueva web del CESAG	Nueva web de CESAG. Cumplimiento del cronograma del diseño de la nueva web.	Diseñar una nueva web del CESAG más orientada a los posibles "clientes" y menos a la propia información.	jul-21	Equipo Directivo, Gabinete de Comunicación	Equipo directivo	Anual	Web del CESAG	Si	Si	https://www.cesag.org/
20-21/ PS- 08/03	Adaptar el centro hacia un entorno de sostenibilidad.	Inicio del proceso de certificación sostenible del centro.	Instalar sistema de iluminación y eficiencia energética sostenible en todo el centro.	jul-21	Equipo Directivo	Equipo directivo	Anual	Centro CESAG	Si	Si	
19-20/ PC- 02/04	Potenciar la investigación por departamentos	Cumplimiento de la planificación de los departamentos y memoria de investigación.	Presentar proyectos de investigación por departamentos.	jul-21	Directores de Departamento	Equipo directivo	Anual	Memoria Área Investigación 20-21	Si	Si	Se han aprobado el 100% de los proyectos precompetitivos presentados
20-21/ PS- 02/05	Fidelizar a los alumnos egresados mediante Alumni	Número de participantes en las encuestas de inserción laboral. Número de afiliados a Alumni.	Realizar una planificación de acciones para los egresados. Aumento de la publicidad del servicio de Alumni entre los estudiantes de últimos cursos	jul-21	Alumni	Equipo directivo	Anual	Link seguimiento encuestas. Memoria Alumni 20-21	45 encuestas contestadas. Número total alumni: 1.957. Inscritos desde septiembre 2020: 29	Si	Se ha realizado una jornada online para egresados. No se ha dado información a alumnos de último curso en los últimos días de curso.

Código	Objetivo	Indicador	Plan de mejora/ acción para alcanzar objetivo	Plazo del plan	Responsable del plan	Responsable seguimiento objetivo	Periodicidad de seguimiento del objetivo	Fuente de información	Valor conseguido 19-20	Objetivo cumplido	Observaciones
20-21/ PS-02/ 06	Recoger información de los empleadores respecto a su satisfacción con la formación recibida del CESAG.	Encuestas de satisfacción de empleadores Jornadas de empleadores-estudiantes	Registrar la satisfacción de empleadores Registrar las propuestas de mejora en los planes de estudios por parte de los empleadores	jul-21	Gabinete de Orientación Laboral	Equipo directivo	Anual	Actas reuniones Memorias coordinación y departamentos 20-21	Se ha conseguido en parte Número de encuestas	No	Se realizaron jornadas con los diferentes empleadores de las diferentes titulaciones y se elaboraron actas. - Actas de Comunicación. - Se enviará una encuesta a empleadores
20-21/ PS-02/ 07	Incrementar la participación en las encuestas de satisfacción con el grado.	Número de participantes en las encuestas de satisfacción de grado Porcentaje de satisfacción general con el grado.	Formación a estudiantes a través de los delegados sobre la importancia y relevancia de la participación e implicación del alumnado en las encuestas de satisfacción	jul-21	Coordinador de Calidad / Profesorado	Equipo directivo	Anual	Link seguimiento encuestas 30-06-2021	Han participado 310 alumnos de todas las titulaciones: CAFYD:50 EP: 56 EI: 32 EP-EI: 66 PER: 32 CAU: 19 PER-CAU: 30 PUB:25	Sí	Las acciones se han realizado. Se propondrán otras acciones para el próximo curso.