

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Las Comisiones de Seguimiento de los títulos son comisiones delegadas de la correspondiente Junta de Facultad, Junta de Escuela o Consejo de Instituto y son responsables del Sistema de Garantía de Calidad de los títulos.

Entre las funciones que desempeña la Comisión de Seguimiento destacan las siguientes:

- a. Responsabilizarse del Sistema de Garantía de Calidad de los títulos.
- b. Analizar la información cualitativa y cuantitativa referente a los títulos para el seguimiento y mejora de los programas formativos.
- c. Definir propuestas de mejora sobre las titulaciones con vistas a su puesta en práctica.
- d. Proporcionar cuanta información resulte pertinente sobre el desarrollo y los resultados de los títulos al Decanato o Dirección y al Rectorado.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO CURSO 2021-2022

Decano de la Facultad de CC.EE. y EE.

D^a. Teresa Corzo Santamaría

***Directora de ICADE Business School y
Representante del PAS***

D^a. Virginia Horcajadas Romero

Responsable de Calidad de la Facultad

D^a. Carmen Escudero Guirado

Directora del Máster

D^a. M^a del Pilar Melara

Coordinadora del Máster

D^a. Olga Bocigas

Profesor del Máster

D. Juan Manuel Alonso Melo

Profesor del Máster

D. Antonio Tena

Delegado de los alumnos del Máster

D. Javier Montero Pérez

Subdelegado de los alumnos del Máster

D^a Beatriz López Insa

Representante empleadores

D. Carlos Sánchez Moreno

Representante/s de la Unidad de Calidad y Prospectiva