

## CATÁLOGO DE SERVICIOS DE LA UNIDAD DE DISEÑO GRÁFICO JUNIO DE 2015

---

### NUESTRA MISIÓN

Ofrecer la elaboración y gestión profesional de la comunicación gráfica tanto a nivel institucional como de los miembros de la comunidad universitaria que integran la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, garantizando en todo momento el buen uso de las normas gráficas y elementos gráficos corporativos de la Universidad, así como de su desarrollo específico para otros actos y actividades (Manual de Identidad Corporativa).

Orientar en la mejor aplicación de todo elemento comunicador que sirva de vehículo gráfico de la oferta universitaria.

Seguir creando en la comunidad universitaria una buena cultura corporativa.

Actualización del Manual de Identidad Corporativo de la universidad

### SERVICIOS

#### 1. Diseño creativo

Realizamos diseño creativo de los distintos elementos comunicativos que se utilizan para informar, comunicar y publicitar la actividad docente, investigadora, cultural y de cualquier otra índole de la universidad, adaptación de las piezas para pre-impresión (trazado, PDF, etc.) así como asesoramiento y orientación sobre opciones de impresión y diseño web de los distintas unidades, servicios, oficinas y centros de la Universidad.

- 1.1 Invitaciones académicas impresas y digitales
- 1.2 Cartelería
- 1.3 Creatividades en medios digitales: Slider, Cabeceras para el gestor de eventos, banners
- 1.4 Plasma
- 1.5 Pantallas para proyección de Aulas
- 1.6 Envíos publicitarios/Newsletter
- 1.7 Impresos promocionales: Dípticos/Trípticos/Cuatrípticos
- 1.8 Folletos de varias páginas
- 1.9 Enara/Roll-up
- 1.10 Photocall
- 1.11 Lona

**1.12** Recursos gráficos Institucionales

**1.13** Otros: Encarte, Formulario .pdf, Logos/grafismo, Recursos web, Plantillas, Creatividades para redes sociales, vallas publicitarias, Banderolas, Folletos digitales, señalética interior/externo institucional.

## **2. Aplicación imagen institucional**

**2.1** En elementos promocionales (Merchandising): regalos institucionales, promoción objetos varios.

**2.2** En equipaciones deportivas: chandal, equipaciones en todas sus modalidades deportivas, bolsa de deportes, gorra deportiva, toalla...etc.

**2.3** En uniformidad de prácticas: chandals, uniformes alumnos y personal...etc

**2.4** Trofeos y medallas

**2.5** Complementos de cafetería: envoltorio azúcar, servilletas, posavasos, manteles, display mesa, ...etc

**2.6** Señalética institucional dentro y fuera del campus universitario (horizontal/vertical).

## **3. Web**

**3.1** Programación y diseño de páginas webs promocionales, landing pages publicitarias, jornadas, sesiones informativas, concursos, ...etc

**3.2** Selección de imágenes para aplicar en la web corporativa.

## **4. Asesoramiento y provisión de elementos gráficos institucionales**

**4.1** Facilitar elementos gráficos institucionales en distintos soportes: Marca Comillas, grafismos web (comillas.edu), símbolos, grafismos, así como otros recursos gráficos del banco de imágenes.

**4.2** Asesoramiento en la correcta utilización de la Marca Comillas en sus distintas aplicaciones de uso interno o externo.

**4.3** Asesoramiento y coordinación para la realización de páginas webs corporativas acordes a los objetivos de cada unidad/servicio o centro.

**4.4** Asesoramiento en la correcta utilización de la imagen corporativa de Comillas ICAI-ICADE.