

ANEXO II - Términos y Condiciones de las Bases de la convocatoria de everisDigital

1- ANTECEDENTES

Everisdigital es una iniciativa desarrollada por el área de Innovación de everis SLU cuyo objetivo fundamental es la identificación, aceleración y tracción de proyectos de emprendimiento en áreas TIC e Internet, con modelos de negocio B2B. La contrapartida a los servicios de aceleración es una toma de participación en el capital de la sociedad.

En el marco del Concurso “Comillas Emprende”, everisDigital colaborará con la Universidad Pontificia Comillas apoyando en la aceleración de uno de los proyectos ganadores que cumplan con los criterios de selección de everisDigital. Dicho proyecto será incluido en la FASE I, del programa de aceleración.

2- FASES DE EVERISDIGITAL

El proceso de selección, aceleración y tracción de startups everisDigital se compone de 3 fases:

Fase 0 – Análisis Preliminar: en esta fase se identifica si los proyectos cumplen con los requisitos básicos necesarios para participar en el proceso de aceleración. Fundamentalmente: TIC/Internet B2B, con un producto/servicio que ayude a resolver algún problema real de los clientes objetivo de everis.

Fase 1 – Definición de la propuesta de aceleración: concreción de la propuesta de aceleración de everisDigital para con la startup y determinación de la participación a recibir como contraprestación:

Fase 1. 1 – Carta de intenciones

Fase 1.2 – Definición de la propuesta de aceleración

Fase 1.3 – Firma de la propuesta de aceleración

Fase 2 – Aceleración y Tracción

3- CONDICIONES DE ACCESO DE PROYECTOS A EVERISDIGITAL

El acceso de proyectos / startups al proceso de aceleración everisdigital está condicionado al cumplimiento de los siguientes requisitos por parte de la empresa acelerada:

- 1- Proyecto TIC/ Internet, Cloud Computing o Software Empresarial.
- 2- Clientes objetivos empresas de diferentes sectores de actividad.
- 3- Propuesta de valor innovadora con foco en un nicho de mercado muy concreto.
- 4- Equipo directivo comprometido y con vocación por la excelencia en la gestión.
- 5- Proyecto con vocación global.
- 6- Producto en fase de prototipo o BETA.